Правила міжнародного спонсорування

Amway

Правила міжнародного спонсорування

Ці Правила застосовуються на всіх європейських ринках (Австрія, Бельгія, Болгарія, Велика Британія, Греція, Данія, Естонія, Ірландія, Іспанія, Італія, Латвія, Литва, Нідерланди, Німеччина, Норвегія, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Туреччина, Угорщина, Фінляндія, Франція, Хорватія, Чехія, Швейцарія, Швеція та Україна), де представництва Amway використовують Основний план Amway станом на 1 лютого 2021 року.

Amway залишає за собою право вносити зміни до цих Правил у будь-який час, як це описано у Правилах і умовах Реєстраційної форми НПА.

Незалежні підприємці Amway (НПА) можуть розвивати свої бізнеси Amway за допомогою:
(I) міжнародного спонсорування інших НПА; або (II) заснування та міжнародного спонсорування власних кількох міжнародних бізнесів або бізнесів №2 («Бізнес №2»).
Міжнародне спонсорування інших НПА або бізнесів №2, як і міжнародне залучення потенційних учасників бізнесу, керуються відповідними законами й регуляторними нормами, а також Правилами ведення бізнесу Amway, політиками і принципами комерційної діяльності Amway, які визначаються час від часу (Правила ведення бізнесу Amway і політики Amway), у тому числі конкретними Правилами, викладеними нижче.

I. Міжнародне спонсорування потенційних НПА

Міжнародне спонсорування має місце, коли НПА з наявним бізнесом Amway (Міжнародний спонсор) представляє бізнес Amway і згодом надає спонсорську підтримку потенційному НПА на іншому ринку (міжнародно спонсорованому НПА). Міжнародний спонсор дистанційно надаватиме підтримку міжнародно спонсорованому НПА, якому також буде надано спонсора на ринку, на якому міжнародно спонсорований НПА бажає розбудовувати свій бізнес Amway; це буде спонсор у країні реєстрації (Спонсор-опікун).

A. Міжнародний спонсор має первісні та постійні зобов'язання перед своїм міжнародно спонсорованим НПА.

1. Міжнародний спонсор повинен:
   a. особисто знати та особисто познайомити з бізнесом міжнародно спонсорованого НПА таким чином, аби цей міжнародно спонсорований НПА визнавав даного НПА своїм Міжнародним спонсором на момент реєстрації та підписання договору з Amway;
   b. знайти, прямо чи за посередництва Amway, Спонсора-опікуна, який би на місці надавав спонсорську підтримку міжнародно спонсорованому НПА;
   c. періодично підтримувати зв'язок із міжнародно спонсорованим НПА, заохочувати міжнародно спонсорованого НПА розбудовувати свій бізнес у спосіб, відповідний для даного ринку, та згідно з договірними зобов'язаннями місцевого НПА перед представництвом Amway; а також
   d. підтримувати зв'язок і надавати підтримку Спонсору-опікуну, який у свою чергу надає постійну підтримку міжнародно спонсорованому НПА.
2. Міжнародний спонсор не має права:
   a. втручатись у процес підтримки і навчання, які забезпечує Спонсор-опікун міжнародно спонсорованому НПА;
   b. провадити бізнес на іноземному ринку в масштабі, що виходить за межі, встановлені законом, а також обумовлені правилами і політиками Amway;
   c. представляти потенційному НПА Основний план Amway, призначений для іноземного ринку (це роль Спонсора-опікуна і/або місцевого представництва Amway).
3. Міжнародний спонсор має виконувати усі свої зобов'язання Міжнародного спонсора дистанційно, поза межами ринку, на якому займається бізнесом міжнародно спонсорований НПА. Міжнародний спонсор може приїжджати в іноземну країну вряди-годи мірою потреби, як це дозволено відповідним законодавством.

B. Спонсор-опікун має представити і роз'яснити Основний план Amway міжнародно спонсорованому НПА та має постійне зобов'язання забезпечувати навчання, наставництво та мотивацію міжнародно спонсорованому НПА, як це передбачено правилами і політиками Amway, особливо розділом 5 Правил ведення бізнесу Amway.

C. На момент підписання договору міжнародно спонсорований НПА повинен вказати у своїй реєстраційній формі імена і номери Договору НПА Міжнародного спонсора та Спонсора-опікуна, а також надати відповідні дані й підтвердити свого Міжнародного спонсора.

1. Коли потенційного НПА знайомить із бізнесом Amway спонсор, який живе у тій самій країні, не існує ніякого міжнародного спонсорування і жоден Міжнародний спонсор не може бути вказаний у Реєстраційній формі Amway.

I. Міжнародне спонсорування потенційних НПА

2. Міжнародно спонсорований НПА повинен вказувати Міжнародного спонсора лише в тому разі, коли ця людина особисто познайомила міжнародно спонсорованого НПА з бізнесом Amway.
3. Після того, як реєстраційну форму міжнародно спонсорованого НПА було надіслано і прийнято Amway, будь-які зміни щодо Міжнародного спонсора можна вносити лише за згоди Amway.

D. Засновуючи міжнародний зв'язок або зв'язки, важливо, аби Міжнародний спонсор усвідомлював, що Amway на власний розсуд може відмовитись визнавати і/або виплачувати компенсацію згідно з Основним планом Amway будь-якій структурі, яку Amway визначить як таку, що викривлює план.

II. Міжнародне спонсорування бізнесу №2

На численних ринках Amway закон дозволяє іноземцю володіти та управляти бізнесом Amway. Якщо НПА приймає рішення зареєструвати бізнес №2 на ринку, що не є ринком реєстрації його основного бізнесу №1, другий бізнес має одержувати міжнародну спонсорську підтримку від цього основного, первісного бізнесу. Наступні бізнеси (третій, четвертий тощо) також мають бути міжнародно пов'язані з цим бізнесом №1 або іншим бізнесом цього НПА.

A. Для того щоб відкрити новий бізнес №2 на іншому ринку, НПА повинен на цей момент мати статус принаймні кваліфікованого Платинового НПА на ринку Amway. Винятки до цієї вимоги:
1. НПА, який мешкає за межами свого ринку реєстрації, за умови, що цей НПА може надати докази на користь того, що він проживає та має право володіти і займатися бізнесом Amway на цільовому іноземному ринку.
2. НПА, близький родич якого мешкає у цільовій країні. До близьких родичів зараховуються батьки, брати/сестри або діти.

Окрім цього, певні ринки можуть висувати більш суворі вимоги. Наприклад, в Amway Китай Торгові представники мають бути на рівні Старшого менеджера з продажів (Діамантовий НПА) або вище, тоді як в Amway Японія НПА мають досягти рівня кваліфікованого одержувача винагороди Діамантового НПА (DBR) у попередньому кваліфікаційному році, перш ніж їм буде дозволено заснувати бізнес №2 на іншому ринку Amway.

B. До тих НПА, які засновують бізнес №2 в Європі, уже маючи бізнес на одному з європейських ринків, вимога бути кваліфікованим Платиновим НПА не застосовується, однак їхній бізнес №2 повинен бути міжнародно пов'язаний з їхнім первісним бізнесом №1 у Європі.

C. Перш ніж заснувати бізнес №2, іноземний НПА повинен дотримуватися місцевого законодавства та регуляторних норм. Окрім цього, власники бізнесу №2 мають виконувати свої зобов'язання спонсорів на міжнародному ринку; вони повинні розбудовувати збалансовані бізнеси №2, у тому числі особисто забезпечувати навчання і підтримку своїм НПА нижніх ліній або, як альтернативу, організувати їх надання згідно з Правилами ведення бізнесу Amway та іншими політиками.

D. Починаючи з 1 вересня 2017 року, по всьому світу після заснування бізнесу №2 на певному ринку НПА може міжнародно спонсорувати НПА нижньої лінії тільки на ринку бізнесу №2. Міжнародні зв'язки, налагоджені до 1 вересня 2017 року, будуть вважатися переданими у спадок і порушені не будуть. Для Європи це правило діє, починаючи з 1 липня 2018 року.
У рамках даного пункту D цих Правил європейська Об'єднана лінія спонсорської підтримки (ОЛСП[1]) вважається єдиним ринком. Регіони європейської Єдиної лінії спонсорської підтримки (ЄЛСП[2]) також вважаються кожен одним ринком.
- НПА, які вже заснували бізнес №2 на певному ринку ОЛСП або ЄЛСП, можуть міжнародно спонсорувати нових НПА нижньої лінії тільки на цьому ринку бізнесу №2.

[1] ОЛСП у Європі: Болгарія, Естонія, Латвія, Литва, Польща, Румунія, Словаччина, Словенія, Туреччина, Угорщина, Хорватія, Чехія та Україна.
[2] ЄЛСП у Європі: Бельгія і Нідерланди; Велика Британія та Ірландія; Данія, Фінляндія, Норвегія і Швеція; Німеччина і Франція; Іспанія і Португалія.

II. Міжнародне спонсорування бізнесу №2

- НПА, які мають численні бізнеси в межах ОЛСП або у будь-якому з регіонів ЄЛСП, можуть обирати, в рамках якого з цих бізнесів вони хочуть спонсорувати нових НПА. У цьому разі вони також можуть обрати міжнародно спонсорувати нових НПА в рамках будь-якого зі своїх численних бізнесів за межами ОЛСП або відповідного регіону ЄЛСП.

E. Розбудовуючи бізнес №2, НПА залишаються відповідальними за виконання своїх зобов'язань згідно з Правилами ведення бізнесу Amway і політиками Amway на всіх ринках, на яких вони провадять свій бізнес.

III. Політика міжнародного залучення НПА

Реєструючись в Amway, НПА самостійно приймають рішення вказати спонсора і/або Міжнародного спонсора, і від них не вимагається приєднуватись до однієї і тієї ж самої лінії спонсорської підтримки на всіх ринках.
Однак НПА бажано спершу дізнатись у своїх спонсорів, чи НПА з первісного ринку реєстрації Лінії спонсорської підтримки ще не мають бізнесу №2, заснованого на цільовому ринку, адже це допоможе зберегти злагодженість ЛСП і забезпечить наставництво і підтримку тому НПА, який планує заснувати бізнес на іноземному ринку. НПА не дозволяється схиляти інших НПА, яких вони не спонсорують особисто, реєструватись під ними як НПА нижніх ліній на інших ринках. Це є порушенням Правил ведення бізнесу Amway і є забороненим.

A. НПА можуть звертатись лише до своїх особисто спонсорованих НПА, щоб обговорити з ними їхню зацікавленість у тому, щоб започаткувати бізнес №2 та бути спонсорованими на іншому ринку. Залучення будь-яких інших НПА є порушенням Правил ведення бізнесу Amway та політик компанії.

B. Можуть застосовуватись і більш обмежувальні правила і політики Amway. Наприклад, на деяких ринках НПА, які розбудовують бізнеси №2, не мають права залучати *жодного* НПА, у тому числі особисто спонсорованих НПА. Обов'язком кожного НПА є консультуватися з Amway щодо місцевих правил і політик компанії.

IV. Невідповідність

Компанія Amway розслідуватиме обставини або скарги, що свідчитимуть про імовірне порушення цих Правил згідно з розділами 11 та 12 Правил ведення бізнесу Amway.
На додаток до корекційних дій, до яких може вдатися компанія згідно з розділом 12 Правил ведення бізнесу Amway, Amway має право вжити таких заходів:
у разі, коли бізнес №2 було засновано без дотримання вимог, визначених у наведеному вище Правилі II, такий бізнес №2 може бути припинений ретроспективно з боку Amway.

Ці Правила також стосуються Привілейованих учасників мірою, застосовною до статусу Привілейованого учасника.